

**ENVIRONNEMENT** *Sensibiliser les enfants au cadre de vie*

# La Seine, belle à voir et belle à vivre

**L**ES RIVES SONT BELLES à regarder, il faut donc les préserver ! C'est forte de cette volonté que l'association "Vive la Seine" a choisi de sensibiliser les enfants à leur cadre de vie et à l'éco-développement. Depuis 2004, elle multiplie donc les initiatives dans la partie yvelinoise du fleuve, avec le soutien d'un nombre de partenaires croissant.

Né au sein du centre PSA Peugeot Citroën de Poissy, grâce à son responsable de la communication, Patrice-Henry Duchêne, qui souhaitait démontrer qu'un site de production pouvait avoir à cœur de jouer un rôle dans la préservation de l'environnement. "Vive la Seine" est devenue une association, l'an passé, de manière à structurer ses opérations et à leur donner une plus grande ampleur. C'est renforcée du soutien du conseil général, du Port autonome de Paris, de Novalia, du muséum national d'histoire naturel,



70 enfants ont participé à l'opération à Andrézy.

de l'Opievoy et de communes (dont Andrézy, Les Mureaux, Le Vésinet, Villennes-sur-Seine, ...) et de PSA Peugeot Citroën, partenaire d'origine, que l'association est entrée dans la phase active. Comme au Vésinet, quelques jours auparavant, elle a amarré sa péniche à Andrézy, avant d'embarquer 70 enfants des centres de loisirs, afin de les initier aux atouts du transport fluvial, au tri

sélectif des déchets, à l'utilisation de l'eau ou au commerce équitable. Car après l'observation du fleuve, proposée les premières années, "Vive la Seine" veut être reconnue comme une association d'éducation très active. Ses prochaines actions la conduiront à effectuer des opérations de nettoyage, aux Mureaux et à Triel-sur-Seine, de défrichage à Rosny-sur-Seine, et à proposer des

animations pour les scolaires et les enfants des salariés de l'usine qui embarqueront à leur tour sur la péniche affrétée par l'association. Le développement des chantiers d'insertion est une action forte que "Vive la Seine" souhaite aussi amplifier. Et plus encore si son budget de 100 000€ vient à grossir, car chaque euro reçu est immédiatement réinvesti dans une nouvelle opération. P. T.

**AUTOMOBILE**

# Le plan de relance par l'exemple

**S**OUTENIR LE PREMIER secteur économique des Yvelines, c'est bien, mais en découvrir le process, c'est mieux. C'est avec un sentiment mêlant l'étonnement et la conviction que l'automobile méritait le plan de soutien de 336 millions d'euros qu'ils avaient voté, que les conseillers généraux des Yvelines sont ressortis, lundi, du site de production PSA Peugeot Citroën de Poissy. Accompagnés des collabora-

teurs de la cellule économique du Conseil général, ils ont découvert la future DS3. Le concept-car qu'ils ont pu voir comporte un toit fuchsia, nouvelle couleur des Yvelines, et Pierre Bédier a promis de faire «un effort d'acquisition» si «ce véhicule à nos couleurs» figurait au catalogue, lors de la commercialisation, dans un an.

P. T.



Pierre Bédier (à dr.), président du conseil général des Yvelines.